



# A Transformação Logística da Bicafé em Parceria com a Infracommerce

A entrada da marca no Brasil  
e no e-commerce

**infra**  
**commerce**







# Os desafio pelo caminho

O Brasil é um dos **maiores mercados de café no mundo**. E foi pensando nisso, que a marca iniciou a sua entrada no mercado nacional em 2015.

Durante o percurso, acabaram enfrentando muita dificuldade para lidar com o **varejo físico**. Foi preciso mudar a estratégia e enfrentar um **novo desafio**: a sobrevivência.

O estilo de vender para grandes supermercados e indiretamente para o cliente final, passava a sensação de distanciamento, o que fez surgir a ideia de **migrar para o digital**. Porém, não existia estrutura para iniciar o **próprio e-commerce** e nem **operação logística** para lidar com o aumento significativo de pedidos pequenos.

## A parceria com a Infracommerce

Foi nesse ponto que a Bicafé fez uma **parceria estratégica** que mudou seu destino: a Infracommerce.

A Infracommerce é **especialista em comércio eletrônico e logística**, e essa parceria provou ser fundamental.

Antes da parceria com a Infracommerce, o temor na Bicafé era vender muito. O receio era de que a logística não conseguisse atender à **demanda crescente**, resultando em devoluções, cancelamentos e custos adicionais. No entanto, a chegada da Infra trouxe uma nova era de confiança.

# Os resultados da transformação

Hoje, a Bicafé sabe que pode contar com a **infraestrutura logística da Infracommerce**, não importa o volume de pedidos.

A parceria permitiu que a empresa se concentrasse no que faz de melhor: fornecer **café expresso de alta qualidade**, enquanto a Infracommerce cuida da **complexidade logística**.

## Uma parceria transformadora e duradoura

A **jornada da Bicafé**, desde suas origens até sua transformação em um player essencial no mercado de café, é uma lição sobre como a **parceria certa** pode mudar o curso dos negócios. A parceria com a Infracommerce não apenas ajudou a Bicafé a **superar seus desafios logísticos**, mas também permitiu que a empresa prosperasse em um mercado altamente competitivo.



**UNIDADE DE NEGÓCIO**  
Infralog

**PRODUTO**  
Fulfillment

**Quer uma operação de e-commerce como a Bicafé?**

Entre em contato com a Infracommerce e garanta os serviços ideais para o seu modelo de negócio.

Ao optar pela parceria com a Infracommerce, as empresas podem contar com todo o suporte necessário para conquistar novos mercados e oferecer experiências excepcionais aos seus consumidores. Nossa abordagem completa e inovadora possibilita a expansão dos negócios e o alcance de novas fronteiras de crescimento, tornando-a uma aliada estratégica indispensável para o sucesso das vendas internacionais ou otimização de venda direta ao cliente final.



Converse com  
nossos especialistas!  
[infracommerce.com.br](https://infracommerce.com.br)